




Martin Hoffmann

Ich bin ein News-Junkie mit Gespür für Digital-Trends und wohne in Berlin. Ich liebe das Internet, disruptive Ideen, digitale Innovationen – und Fußball.

 Website: www.mrtnh.de

 LinkedIn: [@martin-hoffmann](https://www.linkedin.com/in/@martin-hoffmann)

 Twitter: [@martinhoffmann](https://twitter.com/@martinhoffmann)

Berufserfahrung



Chief Innovation Officer (CIO) • ida (Innovations- und Digitalagentur)

Januar 2021 - heute

Erarbeitung und Konzeption von innovativen Impulsen und Angeboten; Verantwortung für Produkt- und Projektmanagement, UX/UI-Team und User Lab



Manager Business Development • Ströer Content Group

April 2019 - Dezember 2020

Entwicklung neuer strategischer Geschäftsfelder; Aufbau des Regio-Teams; Product Owner für den geplanten Relaunch von t-online.de



CEO & Founder • RESI Media

Januar 2016 - Oktober 2018

Gründung und Produktmanagement des weltweit ersten Startups für Conversational Journalism; Exit an eine große deutsche Bank



Head of Social Media • WELT / N24

Oktober 2014 - Dezember 2015

Aufbau des Social-Media-Teams und Strategieentwicklung mit starkem Fokus auf Community-Management und externe Plattformen



Trimedialer Redakteur • MDR

September 2012 - September 2014

Vernetzung von Radio-, TV- und Onlineredaktion; Produktentwicklung; Entwicklung von Live-Formaten und Apps; Nachrichtenkoordinator

Ausbildung



2011 - 2012

Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)

Trimedialer Redaktionsvolontär



2006 - 2010

Darmstadt University of Applied Sciences

Diplom-Online-Journalist (FH)