

Lebenslauf – Martin Hoffmann

Medienmanager mit modernem Führungsverständnis, Technologie-Know-how, einer hervorragenden Kenntnis aktueller Medientrends und Plattformlogiken sowie einem hohen Maß an Eigenmotivation.



[Website](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [E-Mail](#)

Berufliche Stationen



Geschäftsführer • ida (Innovations- und Digitalagentur)

August 2022 – heute

Führung einer Digitalagentur mit über 90 Mitarbeiter:innen, die digitale Produkte und Formate für Medienhäuser entwickelt.



Chief Innovation Officer (CIO) • ida (Innovations- und Digitalagentur)

Januar 2021 – Juli 2022

Erarbeitung und Konzeption von innovativen Impulsen und Angeboten; Verantwortung für Produkt- und Projektmanagement, Formatentwicklung, SEO, UX/UI-Team und User Lab.



Manager Business Development • Ströer Content Group

April 2019 – Dezember 2020

Entwicklung neuer strategischer Geschäftsfelder; Aufbau des Regio-Teams; Product Owner für den geplanten Relaunch von t-online.de.



CEO & Founder • RESI Media

Januar 2016 – Oktober 2018

Gründung und Führung des weltweit ersten Startups für Conversational Journalism mit Exit an eine große deutsche Bank.



Head of Social Media • WELT / N24

Oktober 2014 – Dezember 2015

Aufbau des Social-Media-Teams und Strategieentwicklung mit starkem Fokus auf Community-Management und externe Plattformen.



Trimedialer Redakteur • Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)

September 2012 – September 2014

Vernetzung von Radio-, TV- und Onlineredaktion, Projektsteuerung, Entwicklung von Social-Media-Kanälen, Live-Formaten und Apps, Nachrichtenkoordinator.

Ausbildung



Redaktionsvolontär • Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)

März 2011 – August 2012

Multimediale Ausbildung mit Stationen u. a. im ARD Hauptstadtstudio, bei tagesschau.de sowie mdr.de.



Diplom Online-Journalist (FH) • Hochschule Darmstadt

Oktober 2006 – Juli 2010

Vorlesungen und Seminare u. a. zu Redaktionsmanagement, Medienethik, Medienrecht; Projekte u. a. mit Frankfurter Rundschau und Hessischem Rundfunk; Abschlussnote 1,4

Auszeichnungen und Preise

- Grimme Online Award
- Bremer Fernsehpreis
- Kausa Medienpreis des Bundesministeriums für Bildung & Forschung
- Journalist des Jahres des Medium Magazin (Kategorie „Entrepreneur“)
- Sieger beim MIZ-Formatfestival
- „Top 30 bis 30“ des Medium Magazin

Sprachkenntnisse

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (Verhandlungssicher)
- Französisch (Grundkenntnisse)

Privates

- Familienstand: verheiratet, zwei Kinder
- Hobbys: Fußball, Podcasts, Vibe Coding
- Geburtstag: 21.11.1985